

MEMORIA DE
ACTIVIDADES

AEDESEO
2025



aedeseo.es



ÍNDICE

1. Carta de presentación
2. AEDESEO: un año de gran impacto y crecimiento
3. Patrocinadores institucionales
4. Servicios profesionales para socios: más apoyo, más calidad de vida
5. Convenios y alianzas: trabajando en red
6. AEDESEO en el ámbito científico: presencia y liderazgo
7. I Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica
8. V Congreso Nacional de AEDESEO
9. Sensibilización y educación: llegar a más personas, de forma más cercana
10. Comunicación
11. Memoria económica
12. Agradecimientos

1. Carta de presentación



MEMORIA 2025
AEDESEO

Queridas socias, socios y familias que formáis parte de AEDESEO:

Un año más, nos dirigimos a vosotros con el honor de compartir la Memoria de Actividades de AEDESEO correspondiente a 2025, un ejercicio que ha marcado un punto de inflexión en nuestra asociación.

Ha sido un periodo intenso, lleno de retos, pero también de significativos avances. Hemos experimentado un crecimiento notable, alcanzando la cifra de **815 familias asociadas** (un 32% más que el año anterior). Este crecimiento se refleja también en nuestra estructura profesional, en el impacto social que generamos y en un reconocimiento institucional sin precedentes. Y todo esto lo hemos logrado desde la unión, la escucha activa y un firme compromiso colectivo.

Entre los logros más destacados de este 2025, quiero subrayar el mantenimiento y ampliación de servicios esenciales: atención psicológica, logopedia, trabajo social y dietética-nutrición, reforzados ahora con nuevos **Grupos de Ayuda Mutua (GAM)**. Todos ellos se ofrecen con un enfoque humano y adaptado a las necesidades reales de quienes conviven con la Esófagitis Eosinofílica (EoE).

Nuestra labor de visibilidad ha alcanzado hitos históricos este año.

Hemos liderado a nivel global la celebración del **I Día Mundial de la EoE**, el 22 de mayo, y hemos humanizado nuestra patología a través de la iniciativa “**Historias con Luz 2025**”, donde las voces y testimonios de nuestros socios han servido de guía y esperanza para muchos.

Asimismo, la celebración del **V Congreso Nacional en Sevilla** nos ha consolidado como el referente indiscutible para profesionales sanitarios y pacientes.

Hoy, AEDESEO es una entidad sólida, dinámica y cercana. Un espacio donde los pacientes ya no están solos, donde cada historia tiene valor y cada persona importa. Continuamos trabajando con ilusión por un futuro donde vivir con EoE no sea una barrera, sino un camino que podamos recorrer juntos, con dignidad y con derechos.



Zoraida Gómez
Presidenta de AEDESEO

2. AEDESEO: un año de gran impacto y crecimiento



En el año 2025, AEDESEO ha experimentado un notable crecimiento, superando los **815 socios** activos en todo el territorio español. La incorporación de nuevos miembros ha mantenido una tendencia ascendente desde 2012 y ha existido una **aceleración constante**. Comparado con el periodo 2020-2024 (donde la media fue de unos 7,7 socios nuevos al mes), en 2025 esta cifra asciende a **16,75 nuevos socios mensuales**, un indicador clave del éxito de AEDESEO en 2025, ya que valida el salto de los 636 socios registrados al cierre de 2024 hasta los 815 a cierre de 2025.

Esta capacidad de convocatoria demuestra que la asociación no solo es visible, sino que su propuesta de valor (servicios profesionales y red de apoyo) resulta indispensable para los recién diagnosticados.

AEDESEO también ha aumentado su presencia a nivel territorial, con la apertura de **nuevas delegaciones** en Galicia, Pamplona y Ciudad Real.

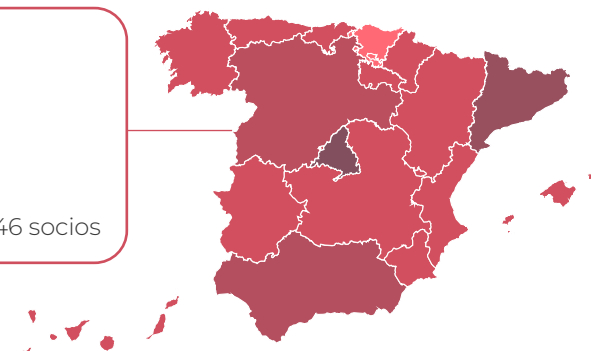
Año	Nuevos Socios	Nº Socios
2017-2019	107	172
2020-2024	464	636
2025	199	815

RADIOGRAFÍA 2025: LOS MIEMBROS DE AEDESEO

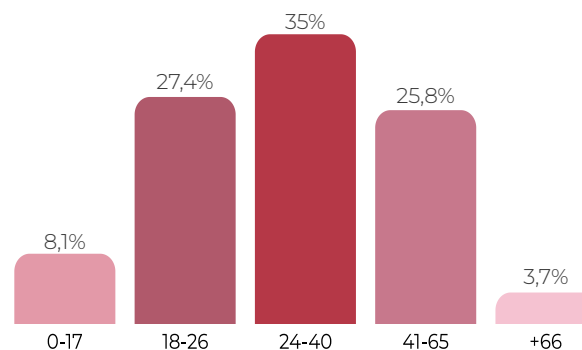
La asociación cuenta con personas asociadas en todas las comunidades autónomas, incluyendo algunos socios residentes en el extranjero.

» Comunidades con mayor número de socios

- » Madrid: 329 socios
- » Andalucía: 83 socios
- » Cataluña: 80 socios
- » Castilla y León: 51 socios
- » Comunidad Valenciana: 46 socios



» Distribución por edad



La distribución de socios por edad coincide con la mayor incidencia de la EoE, que se concentra principalmente en población adulta joven.

El grupo más numeroso se sitúa entre los 27 y los 40 años (35,0%), seguido por el tramo de 18 a 26 (27,4%) y el de 41 a 65 (25,8%). Los menores de edad y la población mayor de 66 años tienen una presencia claramente minoritaria.

3. Patrocinadores institucionales



Contamos con el apoyo fundamental de **Dr. Falk España, Sanofi, AstraZeneca, Cinfa** y la **Fundación "la Caixa"**, entidades firmemente comprometidas con la investigación, el desarrollo de tratamientos y la mejora del abordaje clínico de la EoE. Su respaldo ha sido clave para impulsar en AEDESEO programas de formación, divulgación, acompañamiento y apoyo científico.

Mención especial merece la **GAAP (Global Allergy & Airways Patient Platform)**, que lideró la alianza para la celebración del primer Día Mundial de la EoE y ha contribuido a la actividad de AEDESEO mediante una importante aportación económica.

Asimismo, AEDESEO ha contado con la colaboración de **diversas empresas y entidades** cuyo apoyo ha resultado esencial para nuestro crecimiento y el desarrollo de las actividades programadas. Un ejemplo de ello es el Congreso, que contó con la participación de colaboradores que contribuyeron tanto económicamente como en especie, haciendo posible la recaudación de fondos a través del sorteo organizado.

Queremos agradecer también la implicación de los **voluntarios y voluntarias de CaixaBank**, que nos brindan su apoyo de forma constante, colaborando activamente en la dinamización de nuestras actividades, tanto en el encuentro presencial del Día Mundial como en el Congreso de Sevilla.

Extendemos igualmente nuestro agradecimiento a todas las **personas donantes y mecenas** que han participado en rifas, sorteos y acciones solidarias, así como a nuestro voluntariado, cuyo compromiso diario hace posible el desarrollo de la actividad de la asociación.

Y, por supuesto, a todos nuestros **socios y socias**, cuyo apoyo continuo a través de sus cuotas garantiza la sostenibilidad de AEDESEO y nos permite seguir creciendo para ofrecer cada día un mejor acompañamiento a las personas afectadas.



sanofi

AstraZeneca

cinfa



GLOBAL ALLERGY & AIRWAYS
PATIENT PLATFORM

Obra Social
Fundación "la Caixa"



Fundación "la Caixa"



voluntariado
CaixaBank

feder
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

3. Patrocinadores institucionales



BÚSQUEDA ACTIVA DE SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN

Además del valioso patrocinio privado, las personas que formamos parte de AEDESEO trabajamos activamente en la búsqueda de subvenciones públicas y privadas para financiar nuestras diversas actividades.

» Subvención de Fundación “la Caixa”

Un ejemplo destacado es la subvención de 30.000 euros concedida en octubre de 2024 y finalizada en Octubre de 2025 por la Fundación “la Caixa” para el desarrollo del Proyecto EOERed, una innovadora propuesta de conexión y trabajo en red entre pacientes, profesionales y entidades relacionadas con la enfermedad.



» Subvención delegación territorial de CaixaBank

La delegación territorial de CaixaBank ha destinado 6.000 euros de su presupuesto de acción social local a nuestro programa de apoyo a terapias. Gracias a la implicación directa de sus oficinas en Cataluña, hemos podido fortalecer nuestros servicios terapéuticos y seguir acompañando a nuestros usuarios.



» “La voz del paciente”, de CINFA

AEDESEO ha recibido una ayuda económica adicional de 2.500 euros gracias a la iniciativa solidaria “La Voz del Paciente” de Cinfa. Esta aportación ha permitido reforzar el Programa de Información y Orientación, ampliando la atención y el acompañamiento que la asociación ofrece a las personas con Esofagitis Eosinofílica (EoE) y a sus familias.



» Reto solidario #ApoyaCongresoEoE

En el marco del V Congreso Nacional sobre la Esofagitis Eosinofílica, la asociación ha impulsado una iniciativa solidaria a través del sorteo de diversas cestas de productos, gracias a las generosas donaciones de sus colaboradores.

A través del reto #ApoyaCongresoEoE en la plataforma iHelp, se recaudaron 5.760 euros.

4. Servicios profesionales para socios: más apoyo, más calidad de vida



Durante 2025, AEDESEO ha consolidado su proceso de profesionalización, reforzando su estructura interna y avanzando hacia un modelo de funcionamiento más eficiente, estable y centrado en las necesidades de las personas asociadas. Este progreso ha permitido mejorar la calidad de los servicios y ofrecer una atención más especializada, continuada y cercana. La incorporación de perfiles profesionales en los distintos servicios de la asociación contribuye a fortalecer su capacidad de respuesta, consolidar su impacto y avanzar hacia una organización más sólida y preparada para afrontar los retos presentes y futuros.

Objetivos de la profesionalización de AEDESEO

- ◆ Mejorar la atención a las personas asociadas.
- ◆ Fortalecer la sostenibilidad financiera de la asociación.



Trabajo social

Se ha consolidado el servicio, orientado a ofrecer información, asesoramiento y acompañamiento a las personas asociadas, facilitando el acceso a recursos y proporcionando apoyo emocional y orientación en los ámbitos escolar y laboral.



Servicio de Nutrición y Dietética

El servicio de nutrición de AEDESEO se centra en guiar al paciente a través de la dieta de eliminación, una herramienta clave para identificar los alimentos que causan la inflamación esofágica.



Servicio de atención psicológica

Contratación de los servicios de dos psicólogas para ofrecer terapias individuales y grupales, participar en webinars y colaborar en proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de pacientes y familias.



Servicio de Logopedia

Se ha renovado el servicio de logopedia mediante la firma del convenio con Mara León, del centro “Logopedia Aluche”.

El servicio se orienta a mejorar la deglución, reducir el miedo a tragar y abordar las dificultades asociadas a la alimentación que muchas personas con EoE experimentan

Creación del Servicio de Comunicación (marzo 2025)

Se ha contratado una responsable de comunicación para profesionalizar la identidad visual y corporativa de la entidad. Sus funciones incluyen la gestión estratégica de redes sociales, el diseño de campañas de sensibilización, la relación con medios y la creación de contenidos para visibilizar la labor de la asociación y potenciar el empoderamiento de los pacientes.

5. Convenios y alianzas: trabajando en red



MEMORIA 2025
AEDESEO

CONVENIOS INSTITUCIONALES Y ACADÉMICOS



AEDESEO y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) firmaron un convenio para el desarrollo conjunto de proyectos de aprendizaje-servicio (ApS) y la realización de talleres y webinars en el periodo 2025-2026, con participación del alumnado de la universidad.

» Alianza con la GAAP (Global Allergy & Airways Patient Platform)

Continuamos la alianza con la GAAPP (Global Allergy & Airways Patient Platform): Alianza internacional para impulsar campañas de educación, sensibilización y empoderamiento sobre la EoE, buscando crear una comunidad global de apoyo entre pacientes



» Documento de posicionamiento sobre la EoE (Sanofi)

AEDESEO firmó el documento de posicionamiento “EoE: una enfermedad invisible pero tratable que requiere una respuesta política clara”, impulsado por Sanofi, junto a entidades internacionales de referencia como EOS Network, APFED, GAAPP, EFA, Food Allergy Canada y ESEO Italia.

Este documento recoge los principales retos que afrontan las personas con EoE y propone recomendaciones para mejorar el diagnóstico, el acceso a tratamientos y la atención integral, reforzando el papel de las asociaciones de pacientes en la definición de políticas sanitarias.



5. Convenios y alianzas: trabajando en red



MEMORIA 2025
AEDESEO

OTRAS INICIATIVAS DESTACADAS



» Encuentro europeo en Frankfurt

AEDESEO participó en un encuentro internacional celebrado en Frankfurt junto al laboratorio Dr. Falk y asociaciones de pacientes de Esófagitis Eosinofílica (EoE) de distintos países europeos. Este espacio permitió compartir experiencias, proyectos y buenas prácticas, así como identificar necesidades comunes y avanzar en posibles líneas de colaboración a nivel europeo. En representación de España, la asociación trasladó la realidad de los pacientes, poniendo especial foco en los retos del día a día y en la necesidad de garantizar un acceso estable a los tratamientos.

» Colaboración con la plataforma Somos Pacientes



AEDESEO colabora con la plataforma Somos Pacientes, una iniciativa de la Fundación Farmaindustria que agrupa y da visibilidad a asociaciones de pacientes de toda España.

A través de esta colaboración, la asociación publica sus noticias y actividades en la plataforma, que a su vez las difunde en sus canales, ampliando su alcance y contribuyendo a sensibilizar sobre la Esófagitis Eosinofílica (EoE).

Esta alianza permite además formar parte de una red de entidades que comparten información, buenas prácticas y recursos en el ámbito de la salud.

5. Convenios y alianzas: trabajando en red



PROYECTO DESTACADO: EOERED (2024/2025)



Gracias al **convenio establecido con Fundación “la Caixa”** por la subvención Proyectos sociales de la Comunidad de Madrid se inició un proyecto piloto para crear una **Unidad de Atención Integral Humanizada para pacientes con Esófagitis Eosinofílica (EoE)**.



El objetivo es ofrecer consultas multidisciplinares, atención integral y completa, y educación en salud para pacientes y familias.

Dada la buena acogida del proyecto entre los pacientes y el éxito del programa, en 2025 se ha trabajado en la reformulación del proyecto en modalidad online para poder llegar a más pacientes.



Gracias a EOERED, se firmaron **convenios de colaboración** con los siguientes hospitales:

- Hospital Universitario La Princesa
- Hospital Universitario Puerta de Hierro
- Hospital Universitario de Fuenlabrada

Fundación La Caixa cofinancia el Proyecto EOERED en la Comunidad de Madrid

La Fundación “la Caixa” ha procedido en 2024 a la concesión de una ayuda a la Asociación Española de Esófagitis Eosinofílica por el importe de 30.000 € para la realización en la Comunidad de Madrid del...

5 ene 2025

Actualidad

6. AEDESEO en el ámbito científico: presencia y liderazgo



EVENTOS Y CONGRESOS CIENTÍFICOS EN LOS QUE HA PARTICIPADO AEDESEO EN 2025

- 5 de marzo** **3ª Muestra de Asociaciones de Pacientes del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona**
Este evento reúne a más de 40 asociaciones dedicadas a ofrecer un valioso apoyo y acompañamiento a pacientes y sus familias. Es un espacio para intercambiar experiencias, fortalecer lazos y continuar colaborando con el objetivo de mejorar la calidad de vida de muchas personas
- 8-10 mayo** **XXXI Congreso de la Sociedad Española de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (SEGHNP)**
Sensibilización sobre disfagia y diagnóstico de EoE. Intercambio de materiales con profesionales sanitarios.
- 23-24 mayo** **Exposición del proyecto EoERed en EoExSummit by ADVENT**
Encuentro de referencia de diferentes profesionales donde se comparten últimos avances en el diagnóstico y tratamiento de la EoE
- 17-19 julio** **XIII Meeting Internacional de Motilidad Digestiva y III Simpósio Brasileiro de EoE**
La responsable del Servicio de Atención Psicológica, Noelia Catalán, participó virtualmente en este encuentro celebrado en Salvador de Bahía. Habló sobre los síntomas psicoemocionales más frecuentes en pacientes con EoE, aportando la perspectiva psicológica de nuestra asociación. diagnóstico y tratamiento de la EoE
- 18 septiembre** **I edición de Innovation Health Talks**
Participación en la I edición de Innovation Health Talks, espacio impulsado por Gebro Pharma en Barcelona, que reunió a líderes autonómicos, profesionales sanitarios y representantes de pacientes.
- 25-26 septiembre** **GAAPP Summit & Annual General Meeting 2025**
Encuentro de asociaciones de pacientes de todo el mundo para trabajar en estrategias comunes por enfermedades, debatir sobre políticas globales de salud.
- 3 noviembre** **Inauguración de la nueva sede del AstraZeneca Global Hub en Barcelona**
Participación de AEDESEO en la inauguración del AstraZeneca Global Hub en Barcelona, donde compartimos espacio con líderes del sector, fortaleciendo alianzas y acercando nuevas oportunidades de investigación e innovación en beneficio de los pacientes.
- 20-22 noviembre** **47º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Endoscopia Digestiva (SEED)**
Representación, visibilización de la asociación y gestión de futuros convenios y alianzas.



7. I Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica



MEMORIA 2025
AEDESEO

Con motivo de la celebración del I Día Mundial de la EoE, se desarrollaron diversas actividades orientadas a la capacitación, concienciación y visibilización de la EoE, así como al fortalecimiento de la red comunitaria, que conecta pacientes, familias, profesionales de la salud y la sociedad en general.

Estas acciones buscan fomentar un mayor conocimiento de la enfermedad, impulsar la investigación y promover una mejor calidad de vida para los afectados.

Alianza mundial

En esta ocasión, se consiguió crear una **alianza a nivel mundial**, poniendo a España como referente en la atención y asociacionismo frente a la EoE en otros países y logrando así que los pacientes estén mejor representados y puedan defender sus derechos con más fuerza.

Esta alianza, además, permite unificar criterios diagnósticos, protocolos de tratamiento, líneas de investigación, guías clínicas, y difusión global de buenas prácticas.



ACCIONES DESTACADAS

25 de mayo | Encuentro de pacientes y familias

Se organizó este evento con el objetivo de fomentar un espacio de diálogo y apoyo entre pacientes, familias y especialistas.

Se abordaron temas relacionados con el manejo de la enfermedad, experiencias personales y estrategias para mejorar la calidad de vida.

Además, sirvió para impulsar la cohesión de la red comunitaria, fortaleciendo el apoyo mutuo y la solidaridad a través de actividades de entretenimiento para todos los públicos: pinta-caras, cuentacuentos, pulseras, magia...

Durante el encuentro se leyó el **manifiesto por el día mundial de la EoE**, avalado por las principales sociedades médicas y científicas implicadas en la atención a pacientes, la formación y la investigación en torno a la Esofagitis Eosinofílica (EoE).



7. I Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica



MEMORIA 2025
AEDESEO

ACCIONES DESTACADAS

22 de mayo | Webinar formativo por el Día Mundial de la EoE

Este seminario online, dirigido a pacientes, familias y profesionales de la salud, abordó aspectos clave de la enfermedad, como avances terapéuticos, manejo dietético, apoyo emocional y cuidado integral.

Contó de forma simultánea con la participación de personas de todos los países implicados en la alianza.

22 de mayo | Jornada de concienciación sobre la EoE y donación de cuentos y peluches en el Hospital Vall d'Hebron

Se celebró una Jornada de Puertas Abiertas en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, centrada en la concienciación sobre la Esofagitis Eosinofílica (EoE). Durante la jornada, se llevaron a cabo acciones de sensibilización y se realizó una donación de cuentos y peluches dirigida a pacientes pediátricos, contribuyendo a hacer más amable su estancia hospitalaria y a visibilizar la realidad de la enfermedad.

30 de mayo | Jornada de concienciación sobre la EoE y donación de cuentos y peluches en el Hospital Universitari Mútua Terrassa

Se celebró una Jornada de Puertas Abiertas en el Hospital Universitari Mútua Terrassa, para dar a conocer la enfermedad y donar cuentos y peluches a pacientes pediátricos.



Jornada de concienciació sobre l'esofagitis eosinofílica (EoE)



7. I Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica



MEMORIA 2025
AEDESEO

ACCIONES DESTACADAS

22 de mayo | Iluminación de edificios emblemáticos por la EoE

Con motivo del primer Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica, desde AEDESEO lanzamos la iniciativa “Da luz a la EoE”, una acción simbólica para dar visibilidad a esta enfermedad poco frecuente y aún muy desconocida. El día 22 de mayo, gracias a la colaboración de todos los socios de AEDESEO, **diferentes edificios y monumentos de toda España se tiñeron de color rosa**, el color de la EoE, como gesto de apoyo a los pacientes y sus familias.



7. I Día Mundial de la Esofagitis Eosinofílica



MEMORIA 2025
AEDESEO

ACCIONES DESTACADAS

Campaña de sensibilización y visibilidad en redes sociales

A través de publicaciones en redes sociales durante todo el mes de mayo, se promovió una mayor conciencia sobre la EoE entre la población general.

Se realizó la serie de podcasts informativos: “EoE desde dentro: voces por el día mundial”.

Para ello, se contó con la participación de profesionales de distintos ámbitos:

- Noelia Catalán, psicóloga clínica del Servicio de Atención Psicológica de AEDESEO
- Rosario González, especialista del Servicio de Alergología del Hospital Universitario Cruz Roja de Madrid
- Dr. José Vicente Arcos, gastroenterólogo pediátrico del Hospital Clínic Universitari de València
- Rebeca Andradas, dietista-nutricionista de AEDESEO
- Dr. Sergio Casabona, de la Unidad de Esofagitis Eosinofílica del Hospital Universitario de La Princesa.



8. V Congreso Nacional de AEDESEO



El 18 de octubre se celebró en el Hogar Virgen de los Reyes de Sevilla el **V Congreso Nacional sobre Esófagitis Eosinofílica (EoE)**, organizado por AEDESEO junto a la Asociación de Investigación Biomédica La Mancha-Centro, el Hospital Universitario Virgen Macarena y EUREOS (European Society of Eosinophilic Oesophagitis).

El encuentro, celebrado en formato híbrido, reunió a **más de 1.200 participantes** (280 presenciales y cerca de 1.000 en modalidad online), una cifra récord en la historia del congreso bienal organizado por AEDESEO, que se ha consolidado como el principal evento científico y divulgativo en España sobre esta enfermedad.

líneas de investigación, la actualización de los tratamientos dietéticos y el impacto emocional de la enfermedad, incluyendo espacios de diálogo con los asistentes.

El programa científico, dirigido por el Dr. Alfredo J. Lucendo, contó con la participación de reconocidos expertos y se estructuró en diferentes mesas redondas que permitieron ofrecer una visión integral y actualizada de la EoE. Además, de forma paralela, se desarrolló un taller dirigido a menores con EoE y sus familias, centrado en el acompañamiento emocional y la gestión de la enfermedad a través de dinámicas participativas.

El congreso contó con el **Reconocimiento de Interés Científico y Sanitario de la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía**. También fue apoyado **Farmaindustria** y por diversas sociedades y entidades de referencia en el ámbito científico y sanitario, reforzando su relevancia y rigor, y consolidando este encuentro como un espacio clave para el avance del conocimiento y la mejora de la calidad de vida de las personas con EoE.



El congreso tuvo como objetivo principal dar a conocer los avances más recientes en el diagnóstico y tratamiento de la EoE, así como compartir conocimiento entre profesionales sanitarios, pacientes y asociaciones.

A lo largo de la jornada se abordaron aspectos clave como las nuevas terapias, las principales



8. V Congreso Nacional de AEDESEO



MEMORIA 2025
AEDESEO

COLABORADORES



9. Sensibilización y educación: Llegar a más personas, de forma más cercana



MEMORIA 2025
AEDESEO

WEBINARS AEDESEO 2025

21 de enero | **Cómo afrontar una dieta de eliminación con éxito**

Seminario web realizado por la nutricionista de AEDESEO en el que se aborda el que es actualmente el único tratamiento que permite identificar el alimento desencadenante principal de la EoE. Explora cómo implementarla correctamente, sus retos, ventajas y últimas novedades científicas.

11 de marzo | **Inicia tu camino: comprende la EoE desde el primer momento**

Seminario impartido por la Dra. Ruth García en el que se abordaron los aspectos más importantes de la EoE: el diagnóstico, aspectos que influyen en el debut de la enfermedad en cada persona, los distintos tratamientos existentes y la evolución de la EoE. Dirigido especialmente a nuevos socios de

27 de marzo | **El paciente con EoE y su familia ante el derecho laboral**

Seminario web impartido por estudiantes de la Clínica Jurídica de la Universidad Rey Juan Carlos para la formación en derechos recogidos en el Estatuto de los Trabajadores y los convenios colectivos, posibles permisos laborales, reconocimiento de discapacidad y posibles pensiones.

25 de noviembre | **EoE en abierto: preguntas post-Congreso**

Webinar impartido por médicos digestivos especializados en EoE, para dar respuesta, de forma clara y práctica, a las dudas que no dio tiempo a abordar durante el congreso. Estuvo abierto a socios y asistentes al congreso, con el objetivo añadido de sensibilizar sobre la importancia de la visibilización de la enfermedad.

25 de noviembre | **El papel de la logopedia en la EoE**

Impartido por la logopeda de AEDESEO, con el fin de comprender el papel de la logopedia en el abordaje de la EoE y ofrecer pautas prácticas para manejar la sintomatología y consecuencias de la enfermedad con mayor seguridad.



9. Sensibilización y educación: Llegar a más personas, de forma más cercana



MEMORIA 2025
AEDESEO

ENCUENTRO DE SOCIOS Y SOCIAS EN VALENCIA

El 10 de septiembre se celebró en Valencia el primer “**Encuentro de pacientes y familiares para información y apoyo en la Esofagitis Eosinofílica (EoE)**”, organizado por AEDESEO. Esta iniciativa tuvo como objetivo ofrecer un espacio de intercambio, información y apoyo mutuo dirigido a personas afectadas por la enfermedad y sus familias, promoviendo un entorno cercano, participativo y de confianza.

El encuentro reunió a socios de la Comunidad Valenciana y supuso el inicio de un programa de actividades en la región, orientado a mejorar la calidad de vida de los pacientes, favorecer el diagnóstico precoz y promover tratamientos alineados con las guías clínicas.

Durante la sesión, los asistentes compartieron experiencias e inquietudes, lo que permitió identificar necesidades y detectar áreas de mejora en la atención sanitaria en distintos niveles.

Asimismo, AEDESEO proporcionó información actualizada sobre la enfermedad y ofreció herramientas y recursos prácticos, contribuyendo a resolver dudas, desmontar ideas preconcebidas y fortalecer una red de apoyo más cohesionada e informada entre las personas afectadas.



9. Sensibilización y educación: Llegar a más personas, de forma más cercana



MEMORIA 2025
AEDESEO

JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE EOE EN HOSPITALES

6 de octubre | Hospital Clínico Universitario de Valencia

El Hospital Clínico de Valencia acogió unas jornadas informativas sobre Esofagitis Eosinofílica (EoE), organizadas por AEDESEO en colaboración con el propio hospital.

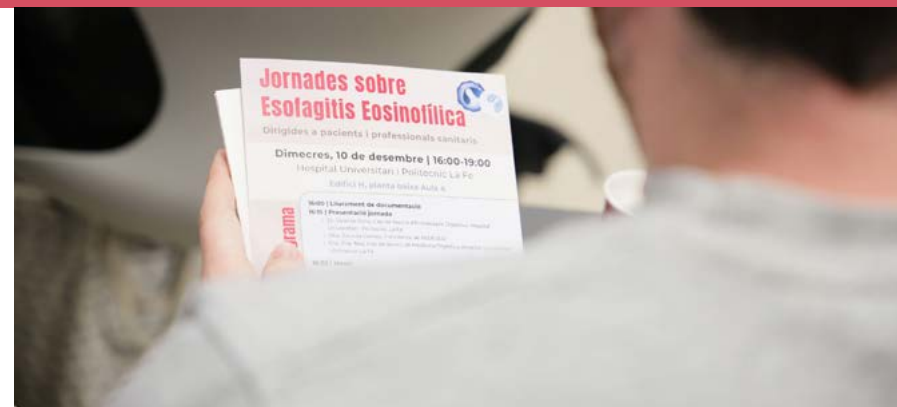
Bajo el título “Del diagnóstico al tratamiento: un recorrido multidisciplinar por la EoE”, el encuentro reunió a pacientes, familiares y profesionales sanitarios con el objetivo de ofrecer una visión integral y actualizada del abordaje de la enfermedad.

Las jornadas tuvieron **más de 100 personas inscritas**.

10 de diciembre | Hospital Clínico Universitario de Valencia

El 10 de diciembre se celebraron otras jornadas sobre EoE en Valencia. El encuentro reunió a **más de 50 pacientes, familiares y profesionales** sanitarios. En él se abordó de forma multidisciplinar aspectos clave como el diagnóstico, el tratamiento farmacológico y el abordaje dietético de la enfermedad.

La jornada sirvió como espacio de información, intercambio y resolución de dudas, contribuyendo a mejorar el conocimiento sobre la EoE y a reforzar la colaboración entre profesionales y personas afectadas.



9. Sensibilización y educación: Llegar a más personas, de forma más cercana



MEMORIA 2025
AEDESEO

OTROS EVENTOS Y ACCIONES PARA DAR VISIBILIDAD EN LOS QUE HA PARTICIPADO AEDESEO

En el marco de las acciones de sensibilización y visibilidad, AEDESEO ha participado en diversos eventos, medios de comunicación e iniciativas sociales a lo largo del año:

- Participación en el **estreno del cortometraje “La Batida”**, dirigido por César Ríos, una obra de carácter social orientada a visibilizar la realidad de las personas que conviven con enfermedades poco frecuentes.

AEDESEO colaboró en su producción y estuvo presente en sus presentaciones en **Barcelona y Tordera**.



- Participación en el evento **“Historias con Luz”**, organizado por Sanofi, una iniciativa que da visibilidad a las enfermedades inflamatorias tipo 2 (IT2) a través de testimonios reales de pacientes y familias, promoviendo la sensibilización sobre su impacto físico y emocional.

Erika Carayol, trabajadora social de AEDESEO y paciente de EoE fue una de las personas seleccionadas para contar su historia.



9. Sensibilización y educación: Llegar a más personas, de forma más cercana



MEMORIA 2025
AEDESEO

OTROS EVENTOS Y ACCIONES PARA DAR VISIBILIDAD EN LOS QUE HA PARTICIPADO AEDESEO

En el marco de las acciones de sensibilización y visibilidad, AEDESEO ha participado en diversos eventos, medios de comunicación e iniciativas sociales a lo largo del año:

- **Entrevista** a la presidenta de AEDESEO en **L'FM Radio Calella TV**.
- **Entrevista** a la trabajadora social y paciente de AEDESEO en **COPE Elche**.
- **Entrevista** a la presidenta en el canal **@atopickids**.
- **Reportaje** sobre la asociación publicado en la web de salud de **Informativos Telecinco**.
- **Participación** de Rebeca Andradas, nutricionista de AEDESEO, en el canal **@lesmumslactancia** mediante un directo de Instagram.
- **Participación** de un socio de AEDESEO en el canal de divulgación **@alergiafacil**.
- **Reportaje** sobre la EoE en el que se entrevista a socios y socias de AEDESEO publicado en el medio **Valencia Plaza**.
- **Entrevista** a la presidenta y a una socia de AEDESEO en **Cadena SER**.
- **Entrevista** al delegado de Andalucía en **7TV Sevilla**
- **Presentación de la tesis de la Dra. Ruth García**. Colaboradora habitual de AEDESEO, la Dra. García presentó un trabajo centrado en la calidad de vida de los pacientes pediátricos con EoE. Desde la asociación quisimos acompañarla en este momento y realizamos una entrevista para dar visibilidad a su investigación.

10. Comunicación



Durante 2025, AEDESEO ha dado un paso significativo en el **fortalecimiento de su área de comunicación** mediante la incorporación de una responsable de comunicación, lo que ha permitido profesionalizar esta línea estratégica y dedicar más recursos de forma planificada y continua. Este avance ha facilitado una mayor coherencia en los mensajes, una mejora en la calidad de los contenidos y una mayor capacidad de alcance hacia pacientes, familias, profesionales sanitarios y sociedad en general.

La estrategia de comunicación se ha centrado en el **refuerzo de la presencia digital** a través de redes sociales, la actualización constante de la **página web** y el impulso de la comunicación directa con socios mediante **mailings** informativos.

Asimismo, se han desarrollado acciones de **comunicación externa**, como el envío de notas de prensa y convocatorias a medios en los principales hitos de la asociación, así como **comunicaciones dirigidas a profesionales sanitarios** para fomentar su implicación y conocimiento de la EoE.

Las principales redes sociales utilizadas han sido Facebook e Instagram, donde se ha tratado de mantener una actualización e interacción constante con los seguidores, mediante respuestas a comentarios, mensajes privados y otro tipo de interacciones.

Durante el ejercicio, se ha reforzado la presencia en LinkedIn, red social orientada al ámbito profesional, con el objetivo de construir una red de contactos integrada por especialistas y profesionales vinculados a la EoE.

En redes sociales, los datos reflejan un **crecimiento muy destacado** respecto a 2024:



- En Facebook, las visualizaciones de contenido han pasado **de 16.900 a 352.700**, lo que supone un incremento de aproximadamente un **+1.980%**, mientras que las interacciones han crecido un **+75%**. Asimismo, el **número de seguidores ha aumentado en torno a un +13,5%**, reflejando un crecimiento sostenido de la comunidad.



- En Instagram, el crecimiento también ha sido muy significativo, con un aumento de visualizaciones **de 58.000 a 340.200 (+487%)** y un **incremento de seguidores de aproximadamente un +31,6%**, superando los 4.300 seguidores al cierre del ejercicio.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL PERFIL DE FACEBOOK DE AEDESO



Resumen



Visitas a la página

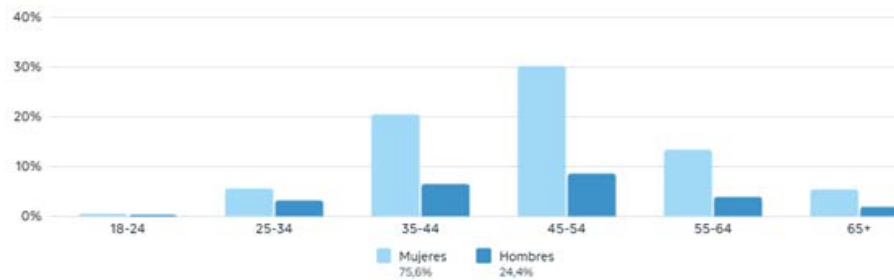
12,5 mil ↑ 40,7%



Nº seguidores y perfil

3.926

Edad y sexo



PRINCIPALES MÉTRICAS DEL PERFIL DE INSTAGRAM DE AEDESEO

Resumen

Visualizaciones 340,2 mil
Alcance 108,2 mil ↑ 140%
Interacciones con el contenido 5,4 mil ↑ 100%



Visitas a la página

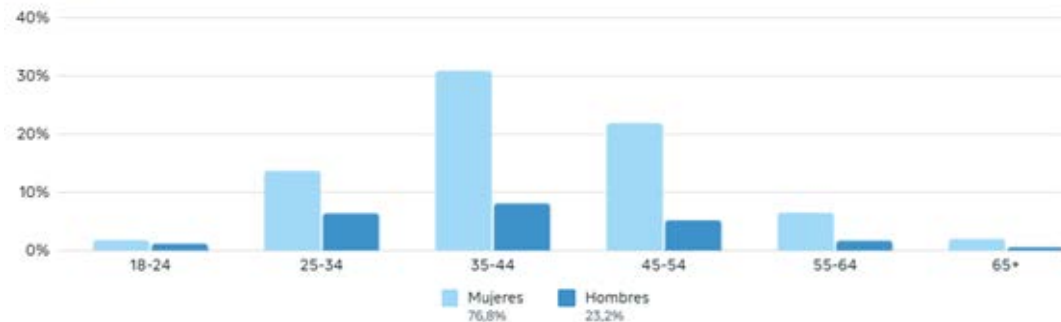
11,4 mil ↑ 56,8%



Nº seguidores y perfil

Total
4.388

Edad y sexo



Cuenta de explotación - del 1 de enero al 31 diciembre de 2025

	Notas	EJERCICIO 25	EJERCICIO 24
A) Excedente del ejercicio.			
1. Ingresos de la actividad propia.		128.464,23	72.581,84
a) Cuotas de asociados y afiliados.		40.545,00	31.695,00
720 Cuotas de asociados y afiliados		40.545,00	31.695,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.		1.000,00	
723 Ingresos de patrocinadores y colaboraciones		1.000,00	
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio.		86.919,23	40.886,84
740 Subvenciones a la actividad		63.039,23	40.886,84
747 Donaciones y legados transferidos al excedente del ejercicio		23.880,00	
2. Gastos por ayudas y otros.		-936,90	-7.002,00
a) Ayudas monetarias.		-936,90	-7.002,00
650 Ayudas monetarias		-936,90	-7.002,00
6. Otros ingresos de la actividad.		0,85	1.121,41
778 Ingresos excepcionales		0,85	1.121,41
7. Gastos de Personal.		-26.133,23	-27.256,53
640 Sueldos y salarios		-21.674,38	-20.558,88
641 Indemnizaciones		-2.229,17	
642 Seguridad Social a cargo de la empresa		-2.229,68	-6.697,65
8. Otros gastos de la actividad.		-74.457,81	-37.911,11
62 SERVICIOS EXTERIORES		-74.446,13	-37.810,42
631 Otros tributos			-35,82
678 Gastos excepcionales		-11,68	-64,87
9. Amortización del inmovilizado.		-71,42	
68 DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES		-71,42	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10...		26.865,72	1.533,61
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		26.865,72	1.533,61
A.4) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3 + 18)		26.865,72	1.533,61
B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto.			
C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.			
D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1).			
E) Ajustes por cambios de criterio.			
F) Ajustes por errores.			
G) Variaciones de la dotación fundacional o fondo social.			
H) Otras variaciones.			
I) RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)			

Balance de situación - del 1 de enero al 31 diciembre de 2025

ACTIVO	Notas	EJERCICIO 25	EJERCICIO 24
A) ACTIVO NO CORRIENTE		348,25	
III. Inmovilizado material		348,25	
21 INMOVILIZACIONES MATERIALES		419,67	
281 Amortización acumulada del inmovilizado material		-71,42	
B) ACTIVO CORRIENTE		82.795,02	88.671,55
I. Existencias.		332,61	
417 ANTICIPOS A ACREEDORES		332,61	
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			8.380,05
448 Patrocinadores, afiliados y otros deudores			8.380,05
V. Inversiones financieras a corto plazo.		92,67	
551 Cuenta corriente con patronos y otros		92,67	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		82.369,74	80.291,50
57 TESORERIA		82.369,74	80.291,50
TOTAL ACTIVO (A+B)		83.143,27	88.671,55

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	EJERCICIO 25	EJERCICIO 24
A) PATRIMONIO NETO		81.351,99	86.326,27
A-1) Fondos propios.		81.351,99	54.486,27
I. Dotación fundacional/Fondo social		1.166,34	1.166,34
1. Dotación fundacional/Fondo social.		1.166,34	1.166,34
101 Fondo Social		1.166,34	1.166,34
II. Reservas.		387,13	387,13
113 Reserva voluntaria		387,13	387,13
III. Excedentes de ejercicios anteriores.		52.932,80	51.399,19
120 Remanente		52.932,80	51.399,19
IV. Excedente del ejercicio.		26.865,72	1.533,61
7 VENTAS E INGRESOS		128.465,08	73.703,25
6 COMPRAS Y GASTOS		-101.599,36	-72.169,64
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.			31.840,00
132 Otras subvenciones, donaciones y legados			31.840,00
C) PASIVO CORRIENTE		1.791,28	2.345,28
II. Deudas a corto plazo.			27,40
3. Otras deudas a corto plazo.			27,40
555 Partidas pendientes de aplicación			27,40
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		1.791,28	2.317,88
2. Otros acreedores.		1.791,28	2.317,88
410 Acreedores por prestaciones de servicios		104,13	
465 Remuneraciones pendientes de pago		993,54	
475 Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales		468,75	1.524,78
476 Organismos de la Seguridad Social, acreedores		224,86	793,10
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		83.143,27	88.671,55

¡GRACIAS!

- A nuestros patrocinadores y colaboradores por impulsar las actividades que desarrolla la asociación y hacer de AEDESEO una comunidad comprometida y resiliente.
- A nuestros voluntarios por su implicación.
- A las empresas y profesionales que colaboran desinteresadamente en el desarrollo del día a día de AEDESEO, su ayuda es un pilar fundamental de nuestro crecimiento.
- A quienes luchan por ser escuchados, visibilizados y bien tratados.
- A las sociedades científicas, hospitales, médicos, enfermeras y demás profesionales sanitarios que nos apoyan en la mejora de la calidad de vida de los pacientes y sus familias
- Y gracias a ti, socio/a, por creer que juntos es más fácil avanzar.





Asociación Española de Esofagitis Eosinofílica

Calle San Andrés 8 – 28004 – Madrid
info@aedeseo.org | 648725696
@aedeseo

Haciendo un futuro mejor



aedeseo.es